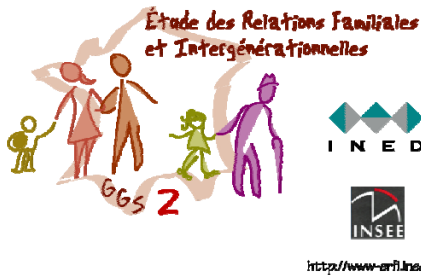


Pour plus d'informations sur cette enquête : www-erfi.ined.fr



NOM Prénom
Rue
CP et VILLE

Paris, le 10 novembre 2009

Objet : Premiers résultats de l'étude des relations familiales et intergénérationnelles.

Madame, Mademoiselle, Monsieur,

Vous avez participé, en 2005 puis en 2008, à une enquête par questionnaire menée par l'Institut national d'études démographiques (INED) et l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE). Je vous remercie vivement pour votre participation et pour le temps que vous avez bien voulu nous consacrer.

Nous avons aujourd'hui le plaisir de vous faire parvenir quelques premiers résultats de cette étude. Ceux-ci montrent l'effet de l'arrivée d'un enfant entre 2005 et 2008 sur l'évolution de la répartition des tâches ménagères au sein du couple. Bien d'autres études vont pouvoir être menées grâce à vos réponses.

Si toutefois vous veniez à déménager (ou si l'adresse indiquée ci-dessus était inexacte), je vous serais reconnaissant de nous l'indiquer, soit par courrier à l'aide du coupon réponse ci-dessous (remboursement des frais sur simple demande), soit par e-mail (erfi@ined.fr) ou encore par téléphone (Mme Lamia Zamouri : 01.56.06.21.80). Ces informations nous seront très utiles pour la dernière étape de cette enquête (questionnaire prévu fin 2011).

Je vous renouvelle mes remerciements et vous souhaite de passer d'agréables fêtes de fin d'année.

Veuillez agréer Madame, Mademoiselle, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations.

Arnaud Régnier-Loilier, *responsable scientifique de l'enquête*

*Vous déménagez (ou les coordonnées ci-dessus sont incorrectes)...
Merci d'avance de nous transmettre votre nouvelle adresse !*

NUMFA

Nom :

Prénom :

Adresse (n° et voie...) _____

Complément d'adresse (lieu-dit, bât, étage...) _____

Code postal Ville _____

Téléphone fixe Autre tél

Portable (travail...) E-mail _____@_____

Merci de retourner ce coupon à : INED – Service des enquêtes / ERFI – 133 boulevard Davout – 75980 PARIS Cedex 20

